## **МОДУЛ 2**

## **ДИГИТАЛНА ГРАМОТНОСТ**

ПРЕГЛЕД НА МОДУЛА:

Основната цел на модула е да запознае участниците с правилния начин за използване на таблети за ежедневните им потребности, така че да се чувстват достатъчно комфортно с технологията, за да я използват за източник на информация и средство за комуникация.

В края на модула участниците ще могат да:

* *работят с лекота с операционната система на Андроид на техните таблети или смартфони;*
* *търсят, инсталират и управляват приложения като нещо рутинно, с което всеки би се справил без затруднения;*
* *се свързват с Интернет през* *Wi-Fi (безжична) или мобилна широколентова връзка;*
* *бъдат в безопасност докато са в Интернет и избягват опасности като вируси, фишинг и измами;*
* *търсят в Ютюб и намират полезни източници, които биха помогнали в тяхната работа;*
* *използват уеб браузъра за посещение на уеб сайтове и създават отметки.*

## **МОДУЛ 2 – УРОК 1**

## **ЗА КАКВО СА ПОЛЕЗНИ МОБИЛНИТЕ УСТРОЙСТВА**

Мобилните устройства са се превърнали във важна част от нашето ежедневие, което важи с особена сила за някои хора с определени професии. Това не би трябвало да ни изненадва, имайки предвид колко много полезни функции са събрани в джаджа с размера на ръката ни, която хората могат да носят със себе си почти навсякъде.

Следва списък на някои от най-разпространените употреби, поради които мобилният телефон задължително присъства в ръчната чанта на съвременния човек:

* **Телефония** е очевидната употреба, която няма нужда да се дискутира.
* **Връзка с Интернет**  през wi-fi (безжична) или мобилна широколентова връзка (мобилен интернет) е ключово предимство, тъй като ползите от достъп до глобалната мрежа са безброй много;
* Поддържане на връзка с други хора чрез множество **приложения за изпращане на текстови съобщения онлайн, гласово повикване и видео споделяне**. Тези инструменти на мобилните устройства изключително много улесняват изнасяне на работни дейноси към външни изпълнители за цели сектори от икономиката и също така позволяват дистанционна работа за някои служители. Дори съществуват цялостни събития, които са организирани и се провеждат онлайн – тъй наречените **уебинари**.
* Достъп до образователни и развлекателни аудио продукции чрез **подкасти**. Същото се отнася и за **видео материали** онлайн.
* **Е-търговията** се е развила значително откакто мобилните устройства се употребяват масово. В днешно време не само е възможно, но е и доста лесно човек да закупи и плати почти всичко по Интернет. Тази тенденция се насърчава от строгите правила за защита на потребителите в Европа, които допринасят за безсопаността при пазаруване на стоки от онлайн магазини (последните не трябва да се бъркат с онлайн пазари и платформи за продажби на стоки втора ръка, които като цяло са по-рискови).
* Никога не е било по-лесно да се намират **адреси и локации, разглеждат карти,** получат упътвания и възможни маршрути за пътуване чрез директно получаване и обработка на информация от **GPS** сателити.
* Заснеман на **снимки** и **видеа** с много висока резолюция и качество позволява на хората лесно да съхранят любмите си моменти, да развият хобитата си и дори да израстнат в работата си, когато тя включва креативност и визуални изкуства.
* Въпреки че **четенето и рекадтирането на документ** е трудно на малък екран и с виртуална клавиатура, тази функция се е развила значително и е полезна за динамични хора в ситуации, в които не могат да са на компютъра.
* Паметта на повечето мобилни устройства лесно може да се използва за съхранение на резвервни копия на важни файлове. Има много приложения на Андроид за преместване или копиране на такива файлове на защитени сървъри, така че човек да има достъп до тях от различни места, дори ако мобилното устройство бъде загубено или откраднато.

**УПРАЖНЕНИЯ КЪМ УРОК 1**

Следват хипотетични ситуации, в които може да ви се наложи да използвате мобилно устройство. Опитайте се да дадете подробен отговор на върпоса: „Как бихте го използвали в тази ситуация?“:

а. Запознавате се с много опитен здравен специалист, от когото може да получите много знания за вашата работа, и разменяте контактите си. Какво бихте използвали, за да следите този човек онлайн или да поддържате връзка, така че да не сте прекалено натрапчиви?

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

б. Осъзнавате, че сте изгубили листовката с инструкциите за дозировка на лекарство, което давате на пациента, за когото се грижите. Как ще намерите информация за дозировката бързо и лесно без да купувате друга опаковка или да се консултирате с аптекар?

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………….

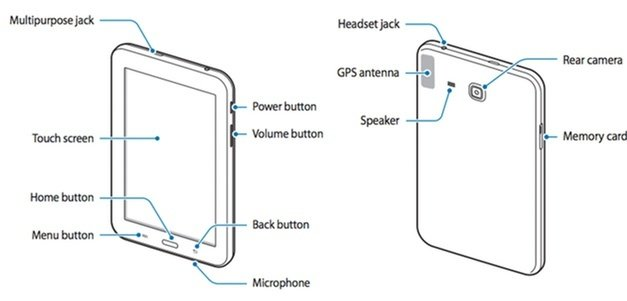
в. Налага ви се да отидете на лекар в нова за вас клиника. Как ще намерите нейното местоположение ако знаете само имената на клиниката и на лекаря?

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………….

## **МОДУЛ 2 – УРОК 2**

## **ОСНОВНИ ФУНКЦИИ НА МОБИЛНИТЕ УСТРОЙСТВА**

Повечето мобилни устройства са направени така, че да са лесни за употреба, поради което средностатистическият човек не би трябвало да изпитва затруднения да работи с мобилно устройство, при условие че е свикнал да работи с лаптоп или настолен компютър.



Източник: Samsung Galaxy Tab 3 Lite наръчник

Основните хардуерни интерфейси за всяко мобилно устройство са следните:

* Бутон за **включване, рестартиране и изключване** на операционната система, който също така се използва за **заключване** на екрана, когато устройството е включено. Бутонът обикновено се намира отгоре или отсрани на телефона и почти никога отдолу.
* Бутони за **регулиране на звука** отстрани на телефона - обикновено се намират от лявата страна, но понякога от дясната. Звукът се регулира, когато телефонът е отключен или когато програма за музика/видео работи дори при заключен режим. Съществуват различни видове настройки на звука, включително нивото на звука при звънене, получаване на известия и слушане на музика / гледане на видео. Когато звукът при звънене е на най-ниската степен, повикванията и известията автоматично преминават на режим на вибрация.
* Бутониите **Меню**, **Начало** и **Назад** винаги се намират в долната част на екрана, като на някои устройства са физически бутони, докато на други са LED –осветени виртуални бутони на екрана.
  + В зависимост от операционнара система и допълнителния софтуер, инсталиран от производителя, бутонът **Меню** или отваря менюто за превключване на приложенията, или отваря контекстно меню за приложението, което работи в дадения момент.
  + Бутонът **Начало**, който винаги е посредата, превключва на главния екран на телефона, като оставя приложението да работи на заден план.
  + Бутонът **Назад** се използва в контекста на настоящото приложение за връщане една стъпка назад или за затваряне на приложението.
* Има **Аудио жак** отгоре на телефона, в който се включват слушалки или колонки.
* Повечето съвременни смартфони и таблети имат две или повече **камери** – една с лице към потребитела и една (или повече) отзад. Предната камера се използва за видео обаждания, авто-портретни сними (тъй наречените „селфита“), а може да се ползва и вместо огледало. Задните камери са с по-добра оптична технология и заснемат снимки с по-висока резолюция.
* **Микро USB порт** се използва за зареждане на устройството или за прехвърляне на данни от и на устройството. Обикновено се намира отдолу на телефона.
* **Слот за SIM (СИМ) карта**, понякога два, са необходими, за да може устройството да се върже към мобилната мрежа на даден мобилен оператор. Слотовете може да са нормални, микро или нано, в зависимост от размера на СИМ картата, която се побира в тях.
* **Слот за карта с памет,** въпреки че не е наличен при всяко устройство, позволява да се разшири пространството за съхранение, като дава опцията на потребителя да поставя външни карти с памет.
* **GPS антена** – обикновено не се вижда от външната страна на устройството. Тя събира сателитни данни, които се ползват за изчисляване на настоящото местоположение на устройството. Местоположението се използва от различни приложения за карти и маршрути, предоставяйки допълнителна функционалност за потребителя.
* **Тъч сркийн (сензорен екран)–** навремето тъч скрийнът осигуряваше по-приятно взаимодействие с различните интерфейси на приложенията. Това беше основната разлика между старото поколение телефони, коити имаха достъп до Интернет, но бяха с хардуерни калвиатури и по-малки екрани, и новото поколение, за които е типичен голям тъч скрийн.
* **Батериите**, които в миналото се изваждаха и подлежаха на смяна, в днешно време са вградени и за да се сменят, може да се наложи човек да потърси техническа помощ от оторизиран сервиз.

**УПРАЖНЕНИЯ КЪМ УРОК 2**

1. Следват някои прости действия, с които ще добиете повече опит и разбиране за това, как да работите с мобилното си устройство:

**а. Изключете**, и след това **включете** устройството, използвайки бутона за включване. Наблюдавайте какво се случва и изображенията, които се появяват по време на процеса. След като операционната система напълно зареди, **рестартирайте** устройството, като отново използвате копчето за включване при отключен екран. Забелязахте ли разлика при скоростта на зареждане на операционнара система, когато рестартирахте устройството?

б. Включете камерата и направете кратко видео. Направете и няколко снимки. Опитайте се да настроите фокуса върху определени предмети, като докоснете екрана, където е предмета.

в. Намерете видеото и снимките, които направихте в стъпка б., като влезете във файловия браузър (обикновено се намира в Настройки → Система → Вътрешна памет → Разгледайте, но вероятно имате отделна икона на екрана) .

г. Намерете снимките си, като използвате приложението Галерия, което е инсталирано на телефона от производителя. Увеличете образа, за да изследвате детайли от снимката.

д. Редактирайте една от снимките с приложението за редактиране на снимки. Пробвайте се да изрежете и завъртите снимката, да промените яркостта и контраста на образа.

Забележка: Не е толкова важно да станете виртуоз в редактирането на снимки, а по-скоро да свикнете с някои типични начини, по които се използват интерфейси на приложения.

е. Пуснете видеото, което направихте в стъпка б. и увеличете и намалете звука му, като използвате физическите бутони отстрани на устройството.

ж. Върнете се обратно на началния екран на устройството, превключете на тих режим и после обратно на силен режим като използвате бутоните за контрол на звука. После направете същото от менюто, което се появява от горната страна на екрана, когато плъзнете пръста си отгоре на екрана надолу.

з. Сменете яркостта на екрана от споменатото в стъпка ж. меню.

1. За да се научите добре да използвате виртуалната клавиатура, имате нужда от упражнения. Започнете като изпратите съпбщения на няколко приятели или роднини – кажете им, че сте участвали в обучителен курс и вече ще сте по-активни в онлайн комуникацията. Възползвайте се от приложенията за социални мрежи и чат, тъй като те са основната причина децата да се научат да пишат на клавиатура бързо още в ранна възраст.

## **МОДУЛ 2 – УРОК 3**

## **мОБИЛНИ ПРИЛОЖЕНИЯ И КАК ДА ГИ ИЗПОЛЗВАМЕ**

**Мобилните приложения (**накратко **Apps**, от мобилни апликации) са софтуер, който се инсталира на мобилните устройства, за да се увеличи тяхната функционалност и да се добавят нови функции, свързани с периферните устройства (предна и задна камера, микрофон, блутут, и др) или с външни устройства, до които се достига през Интернет (Ютюб, Фейсбук, Амазон и др).

Приложенията са за смартфоните и таблетите това, което програмите са за компютрите.

**Връзка с Интернет**

Когато се нуждае от ново приложение, потребителят трябва да е свързан с Интернет през Wi-Fi (Уай-Фай – безжична мрежа) или мобилна широколентова мрежа (мобилен Интернет), за да може да потръси приложенията в официалните онлайн магазини за приложения, след което да ги свали и инсталира.

Wi-Fi връзка е налична тогава, когато точка за достъп, като превключвател или рутер, е свързана с Интернет чрез кабел или оптично влакно и предава безжичен сигнал до всяко устройство в близост, което има активиран Wi-Fi модул. Повечето, ако не всички, мобилни устройства имат този модул, така че само трябва да следвате тези стъпки:

1. Плъзнете пръста си от от горната част на незаключения екран и докоснете Wi-Fi иконата.
2. Изберете мрежа от списъка на налични мрежи, когато такъв се появи на екрана.

Забележете: Ако не се появи списък, би трябвало да видите известие за това, че устройството ви е свърано с мрежа, която вече присъства в настройките му.

1. Докоснете онази мрежа от списъка, за която имате парола, или се свържете към незащитена мрежа.
2. Ако мрежата е защитена, въведете паролата и би трябвало да се появи известие за успешно свързване с Интернет.

Като алтернативен вариант, вместо да използва Wi-fi, потребителят може да използва и мобилна широколентова връзка, която не зависи от наличността на лични устройства в близост и знанието на паролите за тях. Източникът на мобилните мрежи са мрежови кули, така че имате връзка с Интернет винаги когато имате покритие на телефона.

Тъй като бутонът за активиране на мобилни данни (мобилен Интернет) се различава в зависимост от модела на телефона и версията на Андроид, най-добре е да знаете следните стъпки, които са сходни в повечето случаи:

1. Докоснете иконата със зъбно колело от менюто, което се появява, когато плъзнете пръста си от горната част на екрана надолу. Това отваря менюто за настройките на устройството.
2. Идете на раздела за Връзки/ Безжичен Интернет и мрежи.
3. Отворете Мобилни мрежи и намерете Мобилни данни.
4. При мобилни данни би трябвало да видите отметка за активиране на мобилна широколентова връзка.

Забележка: Важно е да имате предвид, че услугата мобилни данни може да не е налична или може да е с ограничен брой мегабайти/гигабайти или ограничена скорост. Внимавайте да не изчерпите позволеното количество данни, сваляйки прекалено големи приложения, за които е по-добре да ползвате Wi-Fi.

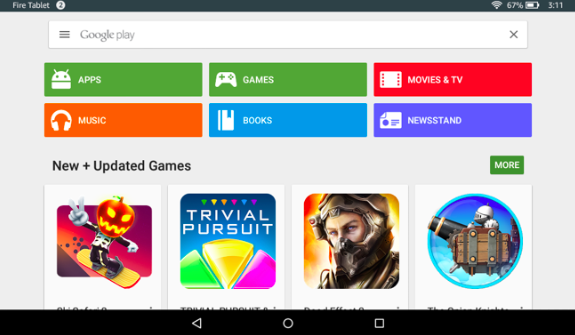
**Магазин за приложения**

Официалното място, от което се купуват или свалят безплатни приложения за операционната система (ОС) Андроид, се нарича Google Play (Гугъл плей). Както може би става ясно от името, Гугъл Плей се управлява от Гугъл, тоест приложенията са безопасни що се отняся до зловреден софтуер и вируси. По тази причина Гугъл Плей е най-популярното място за нови приложения въпреки наличността на други магазини за приложения за ОС Андроид.

Следват няколко основни характеристики на Гугъл Плей:

* **Опасните приложения не са позволени** или биват премахнати, когато някой подаде сигнал към магазина;
* Приложенията са **подредени по категории** и лесно се преглеждат и инсталират. Гугъл Плей ви прави предложения въз основа на вече инсталираните приложения и онези, които сте рзглеждали;
* **Полето за търсене** позволява бърза навигация, тъй като алгоритъмът му за търсене е много добър ;
* **Система за оценяване със звезди,** мнения и статистика за употреба дават допълнително информация за това, дали дадена апликация би отговорила на нуждите ви;
* Достъп през компютъра става чрез посещение на сайта <https://play.google.com/store/apps> , като приложенията могат да бъдат планирани за инсталация веднага щом устройството се свърже с Wi-Fi.

**Как да изберем правилното приложение**

  
Google Play as seen from a tablet

Да намерите приложението най-добре отговарящо на нуждите ви може да да бъде трудна задача, когато погледнете безбройните приложения, които се появяват при почти всяко търсене в Гугъл Плей. Следват няколко въпроса, които е добре да вземете предвид преди да инсталирате приложение:

* Има ли рейтинг минимум **4.0 от 5 звезди** на базата на мненията на повече от няколко стотин потребители? Системата за оценка със звезди не е безпогрешна и когато приложението не е особено популярно, рейтингът няма да е особено полезен, но все пак е нещо, с което можете да започнете търсенето.
* **Много хора** ли използват приложението? Винаги разглеждайте първо най-популярните приложения, тъй като обикновено си има причина по-непопулярните да не се използват толкова често и обикновено тази причина не е датата на първоначалното пускане на пазара.
* Ако има **негативни мнения**, те от близките месеци ли са или се отнасят за по-стари версии на приложението? Тук можете да намерите наистина ценна информация, тъй като малко хора отделят времето да дават обратна връзка за приложение, така че е добре да вземете предвид всякакви негативни коментари.
* **Снимките на екрана** показват ли приложение, което е подходящо за вашите цели? Ако изображенията не са ви особено ясни, има голяма вероятност приложението да ви обърква, вместо да ви върши добра работа.
* **Описанието** включва ли функциите, които ви трябват? Липсват ли някои важни функции? Понякога комбинирането на няколко приложения може да компенсира липсата на дадена функция, но понякога усилията просто не си заслужават.
* Включени ли са контакти на автора на приложението? Ако няма контакти, не се надявайте на кой знае колко добро приложение, тъй като не говори добре за автора му, щом като е решил да ви спести тази базова информация.
* Ако е даден сайт, той като фирмен или като любителски изглежда? Няма грешен отговор на този въпрос, но все пак е добра идея да се замислите дали приложението, което търсите, е разработено от компания с фокус върху тази конкретна сфера, или просто от някой на свободна практика, който е започнал проекта, за да обогати портфолиото си.

**УПРАЖЕНИЯ КЪМ УРОК 3**

1. Задайте си въпроса от какви мобилни проложения бихте имали нужда при ежедневната си употреба на смартфон или таблет. Припоменте си кои приложения са били споменати по време на обучението и преценте дали бихте искали да имате някои от тях на вашето устройство.

а. Инсталирайте **Вайбър, Уотсап, Сигнал, Телеграм, Уайър** (**Viber, WhatsApp, Signal, Telegram, Wire)** и/или други подобни приложрния за онлайн съобщения и вижте дали имате познати, които ги ползват.

б. Други приложения, които бихте могли да изпозлвате, са за различните социални мрежи . Всяка мрежа, която е достатъчно популярна, има не само уеб приложение, но и **мобилно приложение**, така че пробвайте и вижте дали ви върши работа.

в. Ако нямате търпение да експериментирате с невероятни приложения, ето някои, които със сигурност ще ви изненадат:

* + 1. **TextGrabber** – позволява ви да „дигитализирате“ текст от изображения, в резултат на което имате подлежащ на редакция текст! Имайте предвид, че това приложение е ограничено по отношение на езиците и шрифтовете, които може да разчита.
    2. **FlightRadar24** – показва данни на живо за различните полети, точното им местонахождение, като ви позволява дори да насочите телефона си към самолет в небето и да получите информация конкретно за този полет!
    3. **Live Transcribe** – технологията, която Гугъл използва в Ютюб за автоматичното генериране на субтитри и в Андроид за гласови команди, вече е налична безплатно за употреба с други цели! Изпробвайте я с вашия език и може да се изненадате от точността на транскрипцията.

1. Основни операции с приложения:

а. Отворте две или повече приложения и упражнете преминаването от едното към другото без да ги спирате.

б. Спрете някое приложение.

в. Упражнете се в изтриването на приложения, от които нямате нужда. Ако всички приложения, които сте инсталирали, ви вършат работа, иснталирайте някое случайно приложение само за да се запознаете с процеса на деинсталиране.

1. След като вече имате повечко мобилни приложения, инсталирани на устройството, и знаете как да ги стартирате, спирате и да преминавате от едно на друго, добра идея е да ги подредите, за да не стане бъркотия на екрана ви.  
   1. Като начало, групирайте приложенита по тема, като използвате техниката влачене и пускане и ги слагате една върху друга. Сложете наименования на групите, така че вие да се подсещате кои са.
   2. Второ, бихте могли да преместите някои от останалите без група приложения. Или дори цели групи, на друг екран, отново чрез влачене и пускане, като ги завлачите до левия или десния край на екрана, докато телефонът не ви прехвърли на съседния екран.
   3. Като бонус стъпка, която ще изисква малко проучване, можете да добавите няколко уиджета към микса. Някои приложения имат полезни уиджети, които ви дават допълнителни фунцкионалности директно на екрана дори без да сте стартирали приложението. Такива са, например, списък на събитията от календара ви, бързи бутони за уай-фай, мобилни данни или икономичен режим за пестене на батерия, контроли за аудио плейър и т.н. Повечето прозиводители на мобилни телефони предлагат леко различни интерфейси за работа с уиджети, така че вие сами трябва да проучите как става за вашата конкретна марка и модел.

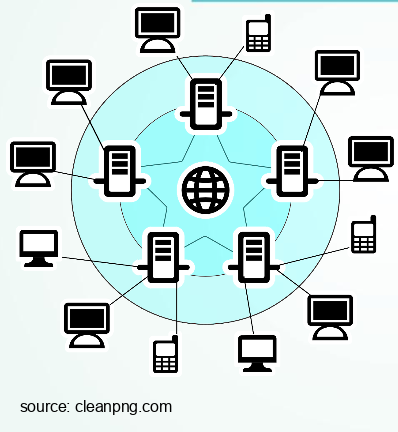
## **МОДУЛ 2 – УРОК 4**

## **СЪРФИРАНЕ В ИНТЕРНЕТ**

**Как работи Интернет?**

Като начало, би било добре да имаме общо разбиране за това, какво точно представлява Интернет. Интернет е глобална компютърна мрежа, в която устройства на крайния потребител, като лаптопи, настолни компютри, таблети, смартфони и други устройства, са свързани към инфраструктура от кабели и оптични фибри за транфер на данни, които ги свързват един с друг или със сървъри. Последните са по-големи компютри, създадени за да предоставят дигитални услуги, като уеб сайтове, е-мейли и т.н.

Следната графика визуализира тази инфраструктура, заедно сустройствата на крайните потребители и сървърите посредата:



Инфраструктурната мрежа от кабели, влакна и междинните мрежови възли се разработват, развиват и поддържат от Интернет доставчици, мобилни оператори и понякога правителствени организации.

Сървърите са собственост на компании, които правят печалба от комерсиалну дейности, които извършват по Интернет, или на нестопански организации, които намират други начини да поддържат собствано място онлайн.

**Какво е уеб сайт?**

Най-общо казано, уеб сайтът е дигитализирана информация, събрана и организирана в (уеб / Интернет) страници, хостванина сървър, който е публично достъпен от Интернет и неговите потребители.

Страниците на сайтовете са свързани чрез „линкове“ („хипервръзки“ или „връзки“), които позволяват лесно преминаване от една страница към друга в рамките на сайта;

Често уеб сайтовете са повече от просто статична информация – те предлагат дигитални услуги, като платформи за записване на час при лекаря, поръчване на храна или пазаруване онлайн. Синоним за такъв тип плаформи е уеб приложение.

Сайтовете се обозначават чрез техните **имена на домейните**, които позволяват на потебителите да ги запомнят и различават лесно. Примери google.com (гугъл.ком), facebook.com (фейсбук), elily.eu (елили).

**Браузъри**

За достъп до уеб сайтовете се използват приложения (или програми, когато говорим за компютри), наречени браузъри. В момента най-популярният браузър е Google Chrome (Гугъл Хром), но има и други, които също за широко разпространени, като Mozilla Firefox, Microsoft Edge (наследникът на Internet Explorer) и други. Повечето устройства с Андроид се продават с предварително инсталиран Гугъл.

**УПРАЖНЕНИЯ КЪМ УРОК 4**

1. Google.com (Гугъл) е без съмнение най-добрата търсачка, която съществува в момента. Въпреки това е възможно да има добри алтернативи за търсене на високо специализирани данни или местни източници на информация. В Русия, някои части на Южна Америка, И Азия локално-разработени търсачки са по-популярни и дават по-добри резултати, отколкото Гугъл, така че има вероятност, че и във вашата държава има добра алтернативна опция.

Също както в живота „офлайн“ (извън Интернет), понякога е добре да имаме втора опция, така че отделете времето да проучите алтернативи и направете отметки за всичко, което ви се струва полезно.

Съвет: повечето браузъри имат предефинирани търсачки, така че можете да започнете с тях и да посетите сайта на всяка една, за да видите конкретните функции, които предлагат.

1. Създайте икони за пряк път (шорткъти) на екрана на мобилното си устройство за най-полезните сайтове, които посещавате редовно.
2. Проучете какво означава **Web 2.0**. Ще ви помогне да разберете състоянието на Интернет в днешно време и как се е стигнало дотук. Повечето статии онлайн на тази тема може да са по-технични, така че се опитайте да сведете търсенето си до онези, предвидени за широката общественост, които са по-добре обяснени и по-лесни за разбиране.
3. Прочетете историите на Гугъл е Фейсбук. И двете са интересни и полезни, тъй като са показателни за начина, по който Интернет работи и еволюира.

## **МОДУЛ 2 – УРОК 5**

## **БЕЗОПАСНОСТ И ПОВЕРИТЕЛНОСТ**

Колкото по-популярен става Интернет, толкова по-атрактивен е за измамници, които дебнат нищо неподозиращи потребители. По тази причина винаги трябва да мислите за безопасността си и да сте наясно с рисковете онлайн, независимо дали сърфирате през мобилно устройство или през компютър.

Следват описания на някои от най-разпространените рискове, както и съвети как да се предпазите от тях:

**Онлайн измама**

Въпреки че е доста общо понятие, онлайн измамата обикновеното се изразява в правене на контакт с нищо неподозиращи интернет потребители чрез и-мейл спам, социални мрежи и „подозрителни“ реклами. Измамниците използват информация за своите жертви, до която се успели да достигнат, за да ги манипулират и получат техните данни за онлайн банкиране, за кредитната им карта или друга ценна информация.

**Как да се предпазите**

|  |  |
| --- | --- |
| КАКВО ДА ПРАВИТЕ | КАКВО ДА НЕ ПРАВИТЕ |
| * Инсталирайте приложение за блокиране на реклами, ад блокер (Ad blocker), на всиките си бразузъри. * Отнасяйте се критично към реклами, които звучат нереално примамливи. * Използвайте приловения или разширения за браузъра, като “Web of Trust”, така че да разпознавате опасни сайтове от самото начало. * Сложете си филтър за спама във вапия и-мейл. | * Не пазарувайте от онлайн магазини, за които не сте напълно сигурни, че са безопасни. * Не изпращайте пароли, данни на кредитната карта и друга лична информация по и-мейл или по приложения за съобщения. Вероятността да ви измамят по този начин е по-голяма, отколкото си представяте. * Не приемайте покани за приятелство по Фейсбук и други подобни социални мрежи от хора, които не разпознавате. |

**Вируси (троянски кон, червеи, шпионски софтуер)**

Вирусите са всякакви видове злонамерен софтуер, с който може да се откраднат чувствителна или лична информация, да се пренасочи браузъра ви към опасни уеб сайтове или вашето устройство да се използва за атакуване на други устройства и разпространяване на още вируси. Обикновено се срещат много по-често при настолните компютри, особено с операционна система Windows, но заплахите за мобилни устройства са се разрастнали заедно с популярността им.

Повечето хора си мислят, че дори и там някъде в да има вируси, атакуващи нечия система, това никога не би се случило с тях и по тази причина са особено уязвими.

**Как да се предпазите**

|  |  |
| --- | --- |
| КАКВО ДА ПРАВИТЕ | КАКВО ДА НЕ ПРАВИТЕ |
| * Инсталирайте антивирусно приложение за мобилното си устройство и антивирусна програма за компютъра си. * Иползвайте разширенията за блокиране на реклами (ад блокер, ad blocker) за всички браузъри, които използвате, тъй като някои злонамерени скриптове по Интернет директно биват блокирани от разширенията. * Използвайте програма/приложение за проверка на сайтове, като “Web of Trust”, за да сте сигурни, че не посещавате сайтове, за които се знач, че разпространяват вируси или са компрометирани. | * Не сваляйте и не отваряйте / стартирайте файлове от и-мейли или съобщения, изпратени от непознати. * Не посещавайте линкове с много кратки имена на домейна, като **bit.ly, is.gd, adf.ly bit.do** или други URL съкращения, които крият реалната дестинация, на която ще попаднете. * Не сваляйте файлове от приятели, които ви пращат и-мейл или съобщение без да са описали за какво е линка и да са ви дали контекст. Това всъщност са вируси, които се разпространяват към контактите на жертвите, така че най-вероятно вашите приятели са попаднало в капан и дори не знаят, че въпросните и-мейл или съобщение са ви били изпратени. |

**Фишинг сайтове**

Това са фалшиви уеб сайтове, които имитират страниците за достъп до банкови портали или системи за разплащане (като PayPal). Те подмамват потребителите да „влязат в системата“, като по този начин издават информацията си и измамниците могат да я използват.

**Как да се предпазите**

|  |  |
| --- | --- |
| КАКВО ДА ПРАВИТЕ | КАКВО ДА НЕ ПРАВИТЕ |
| * Използвайте ад блокер или разирение за браузъра, като “Web of Trust”, за да имате някаква защите от такива сайтове. * Някои антивирусни приложения също засичат фишинг сайтове, така че е добре да имате такова. * Използвайте силни пароли и ги сменяйте периодично, така че дори да сте били подмамени във фишинг сайт, можете да промените паролата преди някой друг да ви е ползвал акаунта. * Активирайте двуфакторна автентификация (удостоверяване в две стъпки) винаги, когато имате такава опция при използването на онлайн услуги. | * Не натискайте линкове в социални мрежи, и-мейли и приложения за съобщения без да сте проверили адреса (URL) и дали изглежда подозрителен. Домейни като paypal.com.payment-panel.irrelevantdomain.com/?request\_id=34534 се опитват да ви заблудят, като използват paypal.com е началото, при положение, че това е под-под-домейн на нещо съвсем различно. * Не си въвеждайте информацията в сайтове, които не използват https:// в началото на адреса (URL), тоест връзката им не е шифрована. |

**Подвеждаща и/или остаряла информация**

Информация от **лоши източници** или такава, която **вече не е валидна**, може да доведе до лоши последствия, дори и да е била предоставена с добри намерения. Представете си, че прочитате разписанието на международен автобус от статия в блог, публикувана преди две години.

Експертни” съветиот случайни потребители в социалните мрежи е друг подобен случай – тъй наречените „Интернет Тролове“ обичат да се шегуват с хората онлайн.

Третият, и доста рискован вид подвеждаща информация се среща по лайфстайл сайтове, които промотират разни диети, хранителни добакви и режими на хранене. Най-често подобни сайтове или използват атрактивно заглавие, за да привлекат внимание, докато сайтът печели от реклами, или продават стоки и услуги в самата статия, което означава, че информацията не е обективна, а понякога - невярна.

**Как да се предпазите**

|  |  |
| --- | --- |
| КАКВО ДА ПРАВИТЕ | КАКВО ДА НЕ ПРАВИТЕ |
| * Бъдете критични към всичко, което четете по Интернет и което може да ви навреди ако се окаже грешно. Това, че е онлайн, не означва, че е вярно. * Проверявайте източниците на статиите и се уверете, че са надеждни. * Уверете се, че сте проверили датата на публикацията, тъй като някои неща се променят с времето. | * Не купувайте хранителни добавки, билки или „чудотворни“ лекарства без да сте се консултирали с лекар или друг експерт, когото познавате лично и на когото имате доверие. * Не търете съвети от непознати в социалните мрежи без да се усъмните в истинността, на информацията, която ви дават. |

**Кражба на самоличност**

Потребителите на Интернет често споделят прекалено много лична информация в социалните мрежи, което позволява на други хора да създават фалшиви акаунти с техните снимки и лична информация в други мрежи. В последствие, някой може да се свърже с вашите близки и приятели, използвайки фалшивия акаунт, и да получи чувствителна информация за вас, което би довело до всякакви неприятности.

**Как да се предпазите**

Няма технологичен начин да се предпазите от този риск, но като цяло е добре да внимавате с това, каква информация споделяте и за кого е видима.

|  |  |
| --- | --- |
| КАКВО ДА ПРАВИТЕ | КАКВО ДА НЕ ПРАВИТЕ |
| * Винаги внимавайте с настройките за поверителност на съдържанието, което публикувате онлайн. * При съмнение, винаги проверявайте дали човекът, изпрарил ви молба за приятелство или свързал се с вас онлайн, е този, за когото се представя. * Прегледайте контактите си в социалната мрежа, която използвате, и проверете колко от лицата всъщност не разпознавате. Би ли следвало тези хора да имат достъп до вашите снимки, видеа и публикации? | * Не попълвайте информация, за която ви моли който и да е сайт, когато можете да прескочите незадължителните полета. * Не предоставяйте информация публично онлайн или на непознат в лично съобщение ако не бихте я споделили с непознат на улицата. |

**Онлайн тормоз**

Агресивното онлайн поведение е често срещано в социалните мрежи и не се ограничава до тормоз над младежи. Всеки може да стане жертва на постове по техен адрес, които съдържат неверна информация, заплахи, обиди или упражняват някакъв друг вид психологически натиск.

**Как да се предпазите**

|  |  |
| --- | --- |
| КАКВО ДА ПРАВИТЕ | КАКВО ДА НЕ ПРАВИТЕ |
| * Избягвайте конфликти онлайн. * Избягвайте или дори блокирайте хора в социалните медии, които търсят конфликти. * Докладвайте за побойници винаги когато станете свидетели на опасно поведение. Ваша е преценката дали са нарушени правила на социалната медия или действителни закони. Трябва да докладвате на съответните органи. | * Не се дръжте враждебно или заплашително онлайн, тъй като това увеличава вероятността ситуацията да ескалира. * Не бъдете трол, като публикувате саркастични коментари онлайн и се подигравате с други хора. |

**УПРАЖНЕНИЯ КЪМ УРОК 5**

1. Инсталирайте антивирусно приложение на мобилното си устройство. Може вече да сте забелязали, че в документа с видеа има видео инструктаж за инсталиране на AVG безплатно антивирусно приложение. Не може да се каже кое е най-доброто антивирусно приложение, така че можете да потърсите и друго, което е по-добро за вашето устройство.   
     
   Имайте предвид, че някои от приложенията на Гугъл плей (Google Play) са маркирани като безплатни, само защото безплатно се инсталират, но за да скенират и защитават вашето устройство може да е необходимо да се регистрирате и влезете в дистанционна услуга, която би могла да е платена.
2. **Идентифицирайте рискове за кражба на самоличност.** Сега, когато вече сте наясно с риска от кражба на самоличността ви, разгледайте присъствието си онлайн. Може би имате публични профили в социални мрежи като Фейсбук или Линкдин (Facebook или LinkedIn). Няколко неща, които можете да направите:   
   1. Проверете настройките за поверителност и вижте кой има достъп до информация за вас.
   2. Проверете термина „катфишинг“ (**catfishing**) или в Google или в Wikipedia. Потърсете нови статии с истории за хора, които са били измамени с катфишинг. Запитайте се дали вашата информация онлайн може да бъде използвана от някой, за да се свърже с човек, когото познавате, представяйки се за вас.
   3. Проверете профилите на вашите контакти в социалната мрежа, която използвате, и се замислете дали личната информация , която са споделили, е в рамките на безопасното.
   4. Потърсете в Интернет мерки, които можете да предприемете, за да предотвратите кражба на самоличността.  
        
      Забележка: Не забравяйте, че „Публичен“ обикновено означава „достъпен за всички в Интернет“, което във Фейсбук означава, че дори хора, които не ви познават или не са влязли във Фейсбук акаунта си, имат достъп до постовете, снимките и видеата, които сте публикували като „Публични“.
3. Ако сте готови с Упражнение 2, вече сте проучили тематам свързана с онлайн измами. В това упражнение ще трябва да разширите спектъра от възможни ситуации, да потърсите информация за по-общия термин и да видите какви конкретни случаи на измама намирате.

Споделете онлайн статиите с измамите, които намирате за най-опасни за вас или вашите близки, така че да подобрите информираността по върпоса.

## **МОДУЛ 2 – УРОК 6**

## **УЕБ САЙТОВЕ И ВИДЕА**

След като вече сте получили основите за сърфиране по Интернет, няма много какво друго да се каже за уеб сайтовете, което не можете сами да научите, като прекарате време в сърфиране. Има няколко общи правила, които създателите на уеб сайтове следват, за да са сигурни, че структурата на съдържаниео е последователна и посетителите могат интуитивно да достигнат информацията, която търсят. Следват някои от тях:

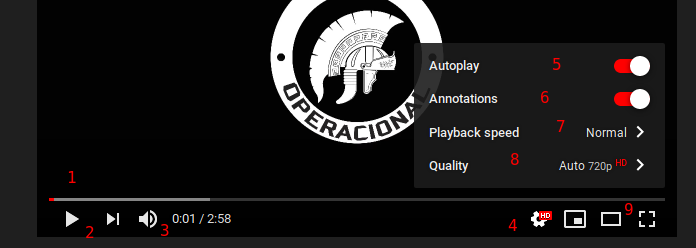
* Обикновено в горната част на страницата, наричана още „хедър“, би трябвало да откриете:
  + Меню за навигация с най-важните страници на сайта. При мобилните устройства менюто за навигация е скрит ботун, обозначен с три дебели хоризонтални черти, от които се отваря меню при докосване;
  + Меню за търсене, което позволява да търсите съдържание из целия сайт и обикновено се намира в горния десен ъгъл при по-широки екран на устройството;
  + Логото или името на уеб сайта - изображение, което при натискане ви отвежда на началната страница.
* В долната част на страницата, наричана още „футър“, би трябвало да видите:
  + Декларация за авторски права за съдържанието на уеб сайта;
  + Меню за навигация с информация, свързана с авторите на сайта (компания, организация или други), правни изявления, условия за ползване, и т.н.
* Когато посещавате сайт за първи път, обикновеновъв видимата част на сайта се появява изскачащ прозорец или известие, предоставящи информация за данните, които сайтът събира за вас, и условията, в рамките на които данните се обработват. Това е изискване от май 2018 година за всеки уеб сайт, който се използва от граждани на Европейския съюз.
* Новинарските сайтове, онлайн списанията и блоговете често включват:
  + Информация за авторите или линк към техния профил, където може да намерите допълнителна информация за тях
  + Дата на публикуване на поста;
  + Категория или набор от категории, които се считат за свързани с публикацията, а понякога дори итагове, които дават контекста. Всички те обикновено са под формата на списък с линкове, които при натискане ви отвеждат към списък с всички статии от избраната категория или таг.
* Сайтовете за електронна търговия също имат някои общи стандарти, към които се предържат:
  + Иконка с количка за пазаруване или пазарска чанта, която обикновено се намира в горния десен ъгъл на хедъра на всяка страница и при натискане ви отвежда до списъка с артикули, които са заявили за купуване;
  + Винаги когато онлайн магазинът предлага голям псисък с продукти, на сайта има някакви контроли за филтриране и сортиране на артикулите според интереса на клиента. Очаква се, че тези контроли се намират в горната част на екрана;
  + Всяка страница с продукти, които са налични, съдържа поле за посочване на броя на артикулите за закупуване и понякога допълнителни полета за избор на цвят, размер и други характеристики, цена на етикета, която може да се промени при промяна на споменатите характерситики, както и бутон за добавяне на продукта към виртуалната количка за пазаруване, което го подготвя за закупуване.
  + Обикновено процесът на закукупване на продукт започва с избиране на един или няколко продукта, прибавянето им в количката за пазаруване, преглед на зъдържанието на количката, преминаване към процеса на заплащане, където се посочват адресът за фактуриране и доставка, контакти за комуникация с клиента, избира се начина на заплащане, въвежда се кода за отсъпка при наличието на такъв, и накрая поръчката се потвърждава. В този момент, ако сте избрали оналйн начин на плащане, сайтът ви пренасочва към шлюз за плаюане, където въвеждате данните си или тези на кредитната ви карта. След тази стъпка поръчката е официално направена и клиентът трябва даа получи и-мейл с потвърждение за направената поръчка.

Имайте предвид, че повечето от тези правила се считат за добри практики, но понякога не се спазват.

**Видеа**

Безспорният лидер по отношение на онлайн видео съдържание е Ютюб (YouTube), който предлага безплатен достъп до необятна платформа както за публикуване, така и за гледане на видео съдържание по Интернет. Има доста други уеб приложения (като Vimeo и DailyMotion), които предоставят горе-долу същите услуги, но Ютюб, бидейки услуга притежавана от Гугъл.

Ютюб, като почти всички онлайн видео доставчици, използва интерактивни плейъри в браузъра или в собствените си онлайн приложения, които позволяват персонализиране на потебителското преживяване:



1. Лента за прогрес, която с червена линия визуализира до къде е стигнало видеото, с бледо сива линия показва каква част от видеото вече се е заредила в браузъра или приложението и тъмно сива линия – цялата дължина на видеото;
2. Бутон за пускане и паузиранеи бутон за прескачане към следващото видео;
3. Play/pause button and a button for skipping to the next video;
4. Бутон за контролиране или изключване на звука на видеото;
5. Бутон с настройки, който дава допълнителни опции;
6. Бутон за активиране и деактивиране на автоматичното зареждане и пускане на следващото видео след приключване на настоящето;
7. Активиране на автоматично генерирани субтитри въз основа на технологията, която Гугъл използва за приложението Live Transcribe и гласови команди в Андроид;
8. Увеличаване или намаляване на скоростта на плейбека;
9. Контрол върху качеството на видеото. Понижаване на качеството помага със скоростта на зареждане през бавни мрежи и стари телефони, при които е вероятно зареждането на видеа с високо качество да замръзне.

Забележка: пускането на видео за по-дълъг период от време през мобилна Интернет връзка може да доведе до доста бързо изчерпване на позволеното количество данни, както и на батерията.

**УПРАЖНЕНИЯ КЪМ УРОК 6**

**(на базата на практическото задание в стъпка 7 от курса)**

1. Като използвате браузъра на мобилното си устройство, следвайте стъпките по-долу:

а. Потърсете информация в Интернет относно въображаемо или реално предписано лекарство за пациента, за когото се грижите.

б. Проучете официалната информация за страничните ефекти и несъвместимостите между това лекраство и други медицински заболявание или лекарства, които пациентът има или взима.

в. Направете отметки за най-полезните линкове, на които попаднете, и ги организирайте в папка с отметки с името на лекарството.

г. Намерете фармацевтични комапнии, които произвеждат лекарството от стъпка 1. Проверете дали става върпос за известни и утрвърдени на пазара компании, доколкото можете да прецените от новинарски сайтове, здравни институции и/или Уикипедиа. (Wikipedia).

д. Намерете аптеката, която е най-близко до мястото на обучение или до дома ви, в която вероятно се продава въпросното лекарство. Използвайте Гугъл карти или друго приложение с карти и локации, които ще са ви от полза.

1. Използвайте Ютюб, за да потърсите полезни видео материали като следвате стъпките по-долу:

а. Потърсете видеа през приложението Ютюб (YouTube) , които показват упражнения за запазване на здравето на възрастни хора.

б. Изберете до три видеа, които съдържат подробно описание с информация за упражнението..

в. Проучете авторът на видеото, както и другите техни видеа, и направете информирана преценка за това, дали авторът е добър източник на търсената информация

г. Прибавете полезните видеа от достоверни източници в нов личен списък в Ютюб

## **МОДУЛ 2**

## **РЕЧНИК НА ТЕРМИНИТЕ**

**Антивирусен софтуер**: Софтуер, създаден от специалисти по сигурността, който има за цел да открива и изтрива (деактивира) зловреден софтуер, като вируси, троянски коне, червеи и други.

**Нахвърляне на идеи:** групова креативна техника за намирането на решение на конкретен проблем или отговор на върпос, при която се прави списък на спонтанните идеи на членовете на групата. В първоначалния етап на процеса се правят предложения, които не се дискутират и не се критикуват, за да не се повлияе на креативните мисли на участниците.

**Компютърен червей:** Това е вид зловреден софтуер (вирус), чиято основна функция е да заразява други компютри или мобилни устройства, докато остава активен на заразените системи. Компютърен черве е самовъзпроизвеждащ сезловреден софтуер, който се мултиплицира, за да се разпространи към незаразени компютри.

**Емотикони:** различни видове малки изображения, включително физиономии, често срещани предмети, места, метеорологични условия, животни който се използват в електронните съобщения и вече са част от дигиталната култура.

**Фейсбук (Facebook)**: най-популярната онлайн социална медия, в която потребителите се регистрират, за да имат контакт със своите приятели, членовена семейството и други контакти, като взаимодействат чрез лични съобюения, публично споделяне на съдържание, присъединяване към групи по интереси, организиране на събития и т.н.

**Гугъл плей (Google Play):** централизиран онлайн магазин за приложения, предоставен и управляван от Гугъл. Това е мястото, от което потребителят на мобилно устройство с Андроид може да сваля безплатни или платени приложения.

**Гугъл преводач (Google Translate):** найиизвестната платформа за автоматични преводи от и към почти всички езици. Започна като уеб приложение и по-късно беше разработено мобилно приложение, използващо същата база данни за преводи, която се обновява и коригира от потребителите. Гугъл преводач позволява превод на цели уеб страници, а мобилното приложение може да превежда кратки тектстове (като улични знаци) през камерата.

**GPS (Джи-пи-ес):** съкращение от Глобална система за позициониране (Global Positioning System). При мобилните устройства се свързва със софтуера, който позволява на устройството да чете сиганлите от GPS сателитите, за да отчитанастоящето местоположение на картата. Известни мобилни приложения с карта, които използват GPS, са Гугъл карти (Google Maps) и Maps.ME.

**Интернет:** Това е мреже от свързани правителствени, търговски и частни сървъри, които осигуряват достъп до информация и услуги на крайните потребители, свързани в същата инфраструктура. Крайните услуги включват, но не се изчерпват със, уеб сайтове.

**Зловреден софтуер:** виж дефиницията за **вирус;**

**Мобилно приложение (app):** Софтуер, направен за мобилно устройство. Обикновено приложенията се разработват за конкретна операционна система, въпреки че някои софтуерни инженери създават версии на приложенията си както за операционната система на (iOS), така и за тази на Гугъл (Android). Приложението е са софтуер, който се инсталира на мобилните устройства, за да се увеличи тяхната функционалност и да се добавят нови функции, свързани с периферните устройства (предна и задна камера, микрофон, блутут, и др) или с външни устройства, до които се достига през Интернет (Ютюб, Фейсбук, Амазон и др).

**Мобилна широколентова връзка:** това е маркетинг термина за безжичната Интернет връзка, която обикновено минава през мобилно устройство или поратативен модем.

**Мобилни данни**: виж мобилна широколентова връзка

**Мобилно устройство:** смартфон или таблет

**Онлайн измама:** Обикновено се свързва с установяване на контакт с нищо неподозиращи Интернет потребители чрез спам, социални мрежи и съмнителни реклами. Измамниците използват информация за техните жертви, до която са успели да достигнат, за да ги манипулират и получат техните данни за електронно банкиране, за кредитната карта или друга ценна информация.

**Операционна система**: софтуерът, който се използва като основата, чрез която мобилните приложения взаимодействат с хардуера на смартфон или таблет. Най-известната операционна система е Андроид на Гугъл, следвана от iOS на Епъл.

**Фишинг**: Това е вид онлайн измама, при която фалшиви уеб сайт имитира страницата за достъп на друг сайт, като банкови портали, PayPal, Facebook, Gmail и други. Когато потребителят се опита да влезе, той всъщност предоставя информацията си на собственика на фалшивия сайт.

**Търсачка:** Уеб сайт (или приложение), който използва комплексни механизми за търсене в големи бази данни от публично достъпни по Интернет уеб сайтове, като предоставя най-добрите съвпадение със зададена ключова дума или фраза. Най-известната търсачка в момента е google.com.

**Смартфон**: устройство, подобно на нормален мобилен телефон, което има напълно функционална операционна система, позволяваща инсталирането на страничен софтуер (прилоцения), връзка с Интернет, провеждането на видео разговори и други комплексни операции.

**Социална мрежа**: уеб сайт, приложение, или и двете, създаден за да свързва хора с общи интереси и разрастващ се на базата на създадено от потребителите съдържание и взаимодействие между потребителите.

**Шпионско софтуер**: вид зловреден софтуер, създаден, за да събира и изпраща чувствителна информация от компютър или мобилно устройство без знанието или съгласието на собственика. Това е вид компютърен вирус.

**Система за оценка със звезди**: система за оценяване на различни артикули от един и същи вид, широко използвана в Интернет. В контекста на този модул, мобилните приложения се оценяват от техните потребители, които дават отзив с 1 до 5 звезди в зависимост удовлетвореността им от използването на конкретното приложение. 1 звезда означава, че потребителят въобще не е доволен, докато 5 означава, че приложението е точно това, от което потребителят е имал нужда, или дори превъзхожда очакванията. Когато се използва система за оценка със звезди, обикновено се калкулира и средната оценка.

**Тъч скрийн (сензорен екран)**: Визуално не се различават от екраните на нормални устройства, но тъч скрийните позволяват взаимодействие с интерфейсите на екрана чрез тяхното докосване с пръсти или специални химикалки, наречени стилус.

**Троянски кон**: На пръв поглед безвреден софтуер, който веднъж инсталиран на устройството, започва да се държи злонамерено, като понякога остава напълно незабелязан от собственика на устройството. Това е често срещан вирус.

**Виртуална клавиатура:** За разликаот нормалната клавиатура, която е отделно устройство или част от устройство, виртуалната клавидатура се показва на екрана и се използва чрез докосване на виртуални бутони. Виртуалните клавиатури са полезни само, когато устройството има функциониращ тъч скрийн или при наличието на друго устройство, което позволява да се избере и да се натиска виртуалната клавиатура. Подобно устройство може да е мишка или джой стик.

**Вирус:** Това е общ термин за зловреден софтуер, който се инсталира на операционната система на потребителя без неговото съгласие или знание.

**Уеб приложение**: Софтуер от страна на сървъра, който предоставя дигитални услуги, като начин за запазване на час при лекар, поръчване на храна или закупуване на билет за кино. Уеб приложенията са динамично генерирани и имат специфични функционалности, тоест са по-сложни от уеб сайтовет, които имат същия вид адрес и достъпът до тях е по същия начин, но нямат други функционалности освен предоставянето на информация.

**Уеб браузър (или просто браузър):** Софтуерът на каквото и да е устройство, мобилно или настолно, който позволява на потребителя са посещава уеб сайтове и да сърфира в Интернет.

**Уеб сайт**: дигитализирана информация, събрана и организирана в (Интернет) страници. Страниците на сайтовете представляват **съдържание, свързано** чрез „линкове“ („хипервръзки“ или „връзки“), които позволяват лесно преминаване от една страница към друга в рамките на сайта. В същността си, това е по-просто уеб приложние, което няма прекалено сложни характеристики или фунционалност, а по-скоро се фокусира върху предоставянето на информация. Много често термините уеб сайт и уеб приложение се използват за едно и също нещо.

**Wi-Fi (уай-фай)**: безжичната радио технология, която дава възможността крайните потребители да създават локални мрежи без да за необходими кабели от точката за достъп (която се нарича рутер или суич).

**Ютюб (YouTube)**: платформа за споделяне на видеа, започнала като уеб приложение, но сега има и мобилно приложение. Ютюб позволява на потребителите да качват, гледат, оценяват, споделят, прибавяйт към плейлисти, докладват, коментират и да се абонират към други потребители. Предлага голямо разнообразие от видеа, създадени от потребители или от корпоративни медии. Наличното съдържание включва видео клипове, клипове от телевизионни сериали, музикални клипове, кратки и документални филми, аудио записи, филмови трейлъри, предавания на живо и други.